



توليد الأفكار الريادية

أ. سهيل عبدالله الرزين
مستشار نموذج العمل التجاري

@salrazeen



سلسلة محاضرات اللقاءات الإثرائية

يجب على رواد الأعمال التركيز على مرحلة بدء المشروع وإدارته نظرا لأهميتها وتأثيرها في مستقبل المشروع بصفة أساسية..

مفاهيم ريادية:

✍ **ريادة الأعمال** هي عملية تحويل الأفكار إلى تجارية وخلق قيمة مضافة إليها.

✍ **رائد الأعمال** هو صاحب الآفق ويعمل على تحويل الأفكار إلى فرص تجارية ذات قيمة.

أهم صفات رائد الأعمال:

- ✓ صاحب نظرة.
- ✓ يدير مصادره.
- ✓ قائد ومحفز.
- ✓ يدير المخاطر بفعالية.
- ✓ يركز على الإنجاز.
- ✓ يقوده شغفه.

الصفات التي يبحث عنها الشركاء في رواد الأعمال:

- يركز الشركاء على عدد من الصفات الهامة لدى رواد الأعمال:
- ↩ الشغف.
 - ↩ القيادة.
 - ↩ الالتزام.
 - ↩ التنفيذ.

عناصر توليد الأفكار الريادية:

- 🚩 افتراض التحديات.
- 🚩 إعادة صياغة المشكلة وماذا تحتاج لحلها.
- 🚩 التفكير في تطوير حلول.
- 🚩 التعبير والتطوير من خلال التفكير المبتكر.

عملية تقييم الأفكار الريادية:

عملية تقييم الأفكار الريادية تبدأ بـ **الفكرة** ثم **الفرصة** ثم **تحديد فرصة المشروع** ثم **بناء الفرص الاستثمارية**، من خلال:

- Q المحرك
- Q المنتجات أو الخدمات
- Q احتياج السوق
- Q الجدوى
- Q العائد الاستثماري

تحويل الفكرة إلى مشروع ريادي:

يعد **نموذج العمل التجاري** أهم نماذج تحويل الفكرة إلى مشروع ريادي باعتباره العمود الفقري للمشروع والأرض الصلبة التي يقوم عليها..

حيث يتكون نموذج العمل التجاري من:

- القيمة المقدمة.
- قنوات التوزيع.
- مصادر الإيرادات.
- الأنشطة الأساسية.
- الشركاء الأساسيون.
- شرائح العملاء.
- العلاقة مع العملاء.
- الموارد الأساسية.
- هيكل التكاليف.

نموذج العمل التجاري

Business Clinics

Business Clinics

ما هي الجهات التي تقدم لها المساعدة؟ شرائح المتعاملين	كيف تتفاعل مع التخزين؟ علاقات المتعاملين	ما هو عمالك؟ مقترح القيمة	كيف تقوم بذلك؟ الأنشطة الرئيسية	من سيساعدك؟ الشركاء الرئيسيون
	كيف يمكنك الوصول إلى المتعاملين؟ قنوات تقديم الخدمات		ما الذي تحتاجه؟ الموارد الرئيسية	
		ما هو حجم الأرباح التي ستحققها؟ مصادر الإيرادات		ما هي التكاليف ذات الصلة؟ مخطط التكاليف



عيادات الأعمال
Business Clinics

 www.busclinic.com

 info@busclinic.com

 واتساب أعمال العيادات

+966 55 88 11 649

      BusClinic

اتجاهات
الإبداع
Trends of Creativity



    itijhat
 www.itijhat.com
 info@itijhat.com