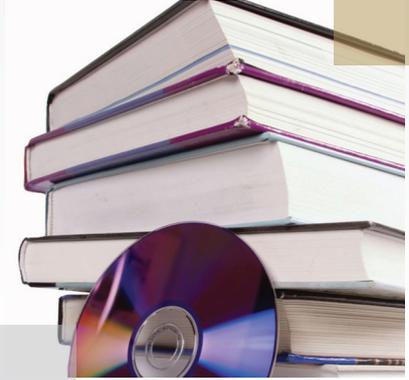
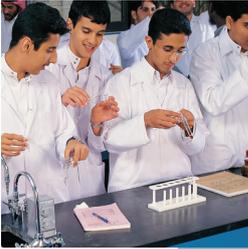




غرفة القصيم
QASSIM CHAMBER

دراسة استكشاف الفرص الاستثمارية المتاحة في قطاع التعليم بمنطقة القصيم



سلسلة إصدارات الغرفة من
دراسات الجدوى الاقتصادية للفرص الاستثمارية
المتاحة بمنطقة القصيم

المحتويات

٥	تقديم
٦	الجزء الأول: مدخل الدراسة
٦	أولاً: مقدمة
٧	ثانياً: أهداف الدراسة
٧	ثالثاً: منهجية الدراسة
٧	رابعاً: مصادر البيانات
٩	الجزء الثاني: الدراسة التمهيديّة
٩	أولاً: مؤشرات عامة عن المملكة العربية السعودية
١٠	ثانياً: الوضع الراهن لمنطقة القصيم
١٠	١/٢ الموقع الجغرافي والأهمية المكانية:
١١	٢/٢ الخصائص الطبيعية والبيئية:
١٦	٣/٢ الخصائص السكانية والاجتماعية:
٢٤	ثالثاً: أهم المدن في منطقة القصيم
٢٤	١/٣ مدينة بريدة:
٢٤	٢/٣ السكان:
٢٤	٣/٣ أهم المعالم:
٢٤	٤/٣ التعليم:
٢٥	٥/٣ الخدمات الصحية:
٢٥	٦/٣ الطرق والمواصلات:
٢٥	٧/٣ المياه:
٢٥	٨/٣ المنشآت الرياضية:
٢٦	٩/٣ السياحة والإعلام:
٢٦	١٠/٣ اقتصاد المدينة:
٢٧	الجزء الثالث: الدراسة السوقية لنشاط التعليم العام
٢٧	أولاً: أهمية بناء الإنسان
٢٧	ثانياً: أهمية وجود مرافق مميزة في التعليم الأهلي
٢٨	ثالثاً: سياسة التعليم في المملكة
٢٨	١/٣ الأسس العامة التي تقوم عليها سياسة التعليم:
٣٠	٢/٣ سياسات التعليم بخطة التنمية التاسعة:
٣١	٣/٣ الرؤية المستقبلية للتعليم وأهدافه العامة:
٣١	٤/٣ أهداف مراحل التعليم:
٣١	١/٤/٣ أهداف دور الحضانة ورياض الأطفال:
٣٢	٢/٤/٣ المرحلة الابتدائية وأهدافها:

٥٣	١/٣ معدل الطلاب في الفصل حسب إدارة التربية والتعليم:	٣٢	٣/٤/٣ المرحلة المتوسطة وأهدافها:
٥٤	٢/٣ معدل الطالبات في الفصل حسب إدارة التربية والتعليم	٣٣	٤/٤/٣ المرحلة الثانوية وأهدافها:
٥٥	رابعاً: طريقة مؤشر المنشآت التعليمية مقارنة بعدد سكان المناطق	٣٤	رابعاً: البيئة العامة لمشاريع التعليم الأهلي
٧٧	خامساً: توصية الدراسة لنشاط التعليم العام	٣٤	١/٤ الركائز السياسية والتشريعية:
٧٨	الجزء الخامس: الدراسة السوقية لنشاط التعليم العالي	٣٤	١/١/٤ السياسة العامة وسياسة التعليم في المملكة:
٧٨	أولاً: التعريف بنشاط التعليم الأهلي الجامعي	٣٥	٢/١/٤ سياسة التعليم الأهلي في المملكة:
٧٨	١/١ نشأة التعليم الجامعي الأهلي وتطوره في المملكة:	٣٥	٢/٤ الركائز الاجتماعية:
٨٠	٢/١ التاريخ الزمني لإقرار لوائح الجامعات والكليات الأهلية:	٣٥	١/٢/٤ النمو السكاني:
٨١	٣/١ العلاقة بين الكليات الأهلية ووزارة التعليم العالي في المملكة العربية السعودية:	٣٧	٢/٢/٤ زيادة معدلات التحضر:
٨٢	٤/١ خطوات الحصول على الترخيص لفتح كليات أهلية:	٣٨	٣/٢/٤ تقبل المجتمع لفكرة التعليم الأهلي:
٨٤	ثانياً: الجامعات والكليات الأهلية بالمملكة	٣٨	٤/٢/٤ الركائز الاقتصادية:
٨٩	ثالثاً: الطلب على التعليم العالي	٣٨	٥/٢/٤ مستوى المعيشة والدخل:
٨٩	١/٣ تطور الطلب التاريخي:	٣٩	٦/٢/٤ معدل الإنفاق على التعليم بالمملكة ومنطقة القصيم:
٩٠	٢/٣ الطلب المستقبلي:	٤٠	خامساً: التحول الاقتصادي من نظام تقليدي إلى نظام حديث
٩١	رابعاً: العوامل المؤثرة على مستقبل الطلب على التعليم العالي	٤١	١/٥ التوجه نحو التخصصية:
٩١	١/٤ زيادة تعداد السكان:	٤١	٢/٥ الركائز التعليمية:
٩٢	٢/٤ النظم والأوامر السامية الخاصة بالتعليم العالي:	٤٢	٣/٥ الفكرة العامة للتعليم:
٩٢	٣/٤ تحسين الأوضاع المعيشية للمواطنين:	٤٢	سادساً: مخصصات التعليم في ميزانية الدولة
٩٣	الجزء السادس: الفرص الاستثمارية المتاحة بقطاع التعليم العالي	٤٢	سابعاً: إستراتيجية التنمية لقطاع التعليم بالمملكة
٩٣	أولاً: مقدمة	٤٣	١/٧ الأهداف المحددة لتنمية قطاع التعليم:
٩٣	ثانياً: توزيع الكليات والجامعات الأهلية بالمملكة	٤٤	٢/٧ التعليم الأهلي في خطة التنمية التاسعة:
٩٤	ثانياً: توزيع خريجي الثانوية العامة حسب إدارات التربية والتعليم	٤٥	ثامناً: التطور الكمي للتعليم الأهلي بمنطقة القصيم
٩٤	رابعاً: مقارنة خريجي الثانوية العامة وأعداد الكليات والجامعات الأهلية	٤٦	١/٨ تطور أعداد المدارس:
		٤٦	٢/٨ تطور أعداد الفصول:
		٤٧	٣/٨ تطور أعداد المعلمين:
		٤٨	٤/٨ تطور أعداد الطلاب:
		٤٨	تاسعاً: تقديرات الطلب المستقبلي على التعليم الأهلي بالقصيم
		٥٠	الجزء الرابع: الفرص الاستثمارية المتاحة بقطاع التعليم العام
		٥٠	أولاً: مقدمة
		٥٠	ثانياً: الطريقة الأولى: استخدام معدلات الطلاب في المدرسة
		٥١	١/٢ معدل الطلاب في المدرسة حسب إدارة التربية والتعليم
		٥٢	٢/٢ معدل الطالبات في المدرسة حسب إدارة التربية والتعليم:
		٥٣	ثالثاً: الطريقة الثانية: استخدام معدلات الطلاب في الفصل

لطلب الدراسة كاملة،
يرجى تقديم طلب الكتروني من خلال:
موقع الغرفة الالكتروني - مركز المعلومات - نموذج طلب خدمة.

للاستفسار: +966163814000
تحويلة: (280) (281).

بريد الكتروني: info@qcc.org.sa