



# دراسة جدوى أولية لمشروع تسويق منتجات الأسر المنتجة

الغرفة التجارية الصناعية بالقصيم  
إدارة الدراسات الاقتصادية

## تقديم

### تقديم

تبرز أهمية المنتجات الوطنية في كونها تعزز اقتصاديات المملكة، حيث أنها تساهم في رفع نسبة الصادرات والاسهام في التقليل من الواردات السلعية بما ينعكس ايجاباً على الميزان التجاري، ولذا فقد أولى برنامج التحول الوطني اهتماماً بالقطاع الخاص وفقاً لخطة التنفيذية ٢٠١٨ - ٢٠٢٠، حيث تضمنت الأهداف الاستراتيجية " زيادة مساهمة الأسر المنتجة في الاقتصاد ."

تميزت منطقة القصيم بالمنتجات الزراعية والحيوانية والتي أسهمت بقدر كبير في تنوع منتجات الأسر المنتجة في السوق المحلية من صناعات غذائية وصناعات حرفية، الا ان كثافة منتجات الأسر المنتجة بالمحلات كان اللاف لضرورة إيجاد منافذ لتسويق منتجات الأسر المنتجة بما يسهم في تشجيعها وزيادتها على الوجهة الذي يحقق الأهداف الاستراتيجية وفقاً لبرنامج التحول الوطني.

إيماناً من الغرفة التجارية الصناعية بالقصيم بضرورة استكشاف الفرص الاستثمارية بالمنطقة لاسيما والقطاعات الاقتصادية التي تحظى بميزة نسبية بالمنطقة، فقد قامت الغرفة التجارية الصناعية بالقصيم بالتعاون مع مكتب استشاري يضم فريق عمل متخصص لإعداد مثل هذه الدراسات لتغطية جوانبها السوقية والفنية والمالية، بإعداد دراسة جدوى اقتصادية أولية لمشروع " تسويق منتجات الأسر المنتجة " حيث اشتملت الدراسة على أربعة فصول، حيث تضمن الفصل الأول الدراسة التمهيدية، وفي فصلها الثاني تناولت الدراسة السوقية حيث استعرضت جانبي العرض والطلب لمنتجات الأسر المنتجة، وفي فصلها الثالث تناولت الدراسة الفنية والتي تضمنت هيكل المشروع وتكاليفه الإنشائية وفي فصلها الرابع تناولت المؤشرات المالية للمشروع.

### الأمين العام

محمد بن عبد الكريم الحنايا

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	البند
٣	تقديم	-
٧	الملخص التنفيذي	-
٩	الفصل الأول / الدراسة التمهيديّة	١
١٠	مقدمة	١-١
١١	الملامح الرئيسيّة للاقتصاد السعودي	٢-١
١٩	التطور الصناعي بالمملكة	٣-١
١٩	التطور في اعداد المصانع المنتجة واجمالي التمويل وعدد العمالة	٤-١
٢١	التطور في الإنتاج الصناعي	٥-١
٢٢	قطاع الصناعات الصغيرة ومتناهية الصغر بالمملكة	٦-١
٢٧	الفصل الثاني / الدراسة السوقية	٢
٢٨	التعريف بالمشروع	١-٢
٣٥	دراسة جانب الطلب	٢-٢
٣٧	تحليل tows	٣-٢
٣٨	منتجات المشروع والايرادات المتوقعة	٤-٢
٣٩	الفصل الثالث/ الدراسة الفنية	٣
٤٠	تكاليف رأس المال الثابتة للمشروع	١-٣
٤٠	تكلفة المعدات والتجهيزات	٢-٣
٤٠	تكلفة الاثاث	٣-٣
٤١	اجمالي تكاليف ما قبل التشغيل	٤-٣
٤١	التكاليف التشغيلية للمشروع	٥-٣
٤١	المواد الأولية	٦-٣

دراسة جدوى أولية  
مشروع تسويق منتجات الأسر المنتجة



رقم الصفحة	الموضوع	البند
٤٢	الأجور والمرتبات	٧-٢
٤٢	احتياجات المشروع السنوية من المنافع العامة	٨-٢
٤٢	مصاريف التسويق والدعاية والاعلان	٩-٢
٤٣	نفقات الصيانة	١٠-٢
٤٣	مصاريف التأمين	١١-٢
٤٣	الاهلاك السنوي	١٢-٢
٤٤	اجمالي احتياجات المشروع من رأس المال العامل	١٣-٢
٤٥	الفصل الرابع / الدراسة المالية	٤
٤٦	التكاليف الاستثمارية للمشروع	١-٤
٤٦	تكاليف التشغيل السنوية للمشروع	٢-٤
٤٨	القوائم المالية التقديرية للمشروع	٣-٤

لطلب الدراسة كاملة الرجاء التواصل عبر رابط طلب دراسة

<https://qcc.org.sa/form/contact>

أو عن طريق الايميل

[info@qcc.org.sa](mailto:info@qcc.org.sa)

وللاستفسار

هاتف رقم ٠٠٩٦٦١٦٣٨١٤٠٠٠

تحويله (١١١) (١١٢)