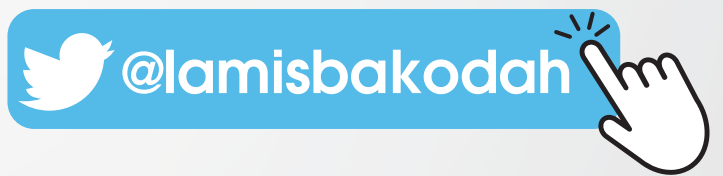




استراتيجيات تقييم فكرة المشروع الريادي

أ.لميس محمد باكودح

مستشار و كوتش مشاريع ناشئة



سلسلة مخصصات اللقاءات الإثرائية

الفكرة الريادية هي:

- ◀ عملية تأسيس فكرة جديدة.
- ◀ تطوير فكرة قديمة.

بحيث يتم تلبية:

↪ احتياج

↪ رغبة

↪ سلوك

لدى المستهدفين من خلال هذه الفكرة..

الأفكار الريادية تأتي لصاحبها فجأة وتكون غير واضحة في بدايتها ثم تتضح شيئاً فشيئاً.

أساس الفكرة:

كثير من الأفكار تكون:

✓ وليدة عادات نمارسها.

✓ أفكار نناقشها.

✓ حاجة لمسناها.

تقييم فاعلية الأفكار:

ل تقييم مدى فاعلية الفكرة من المهم الإجابة على الأسئلة

التالية:

i ماذا تقدم؟

i ماذا تعالج؟

i من هم المنافسين؟

i هل هي جديدة؟

i هل هي تطوير؟

i هل هي تعمل على سلوك العميل؟

تطبيق الفكرة الريادية:

في جانب تطبيق فكرة المشروع الريادي، هناك عدة تساؤلات وهي:

- ➡ متى التوقيت المناسب؟
- ➡ أين ستطبق الفكرة؟
- ➡ ماهي الأدوات المناسبة؟

أسباب نجاح المشاريع:

كشفت إحدى الدراسات أهم أسباب نجاح المشاريع:

🕒 ٤٢٪ دخول السوق في التوقيت المناسب.

🕒 ٣٢٪ فريق العمل المبدع.

🕒 ٢٨٪ الفكرة المتميزة.

🕒 ٢٤٪ إعداد نموذج العمل التجاري.

🕒 ١٤٪ الحصول على تمويل.

تحديد عملاء المشروع:

من المهم تحديد عملاء المشروع و التعرف على سمات العملاء بشكل دقيق.

فتحديد العميل الفعلي لفكرة مشروعك المستقبلي يعد من أهم الخطوات الرئيسية للمشروع.

نموذج الفكرة:

نموذج الفكرة الريادية

الفكرة تحقق: <input type="checkbox"/> رغبة <input type="checkbox"/> احتياج <input type="checkbox"/> تسهيل / تبسيط	
ماهي الفكرة؟	كيف تعمل الفكرة؟
من هي الفئة / الفئات المستهدفة؟	أين ستطبق الفكرة؟



عيادات الأعمال
Business Clinics

 www.busclinic.com

 info@busclinic.com

 واتساب أعمال العيادات

+966 55 88 11 649

      BusClinic

اتجاهات
الإبداع
Trends of Creativity



    itijhat
 www.itijhat.com
 info@itijhat.com