



الاستراتيجيات المساعدة للأعمال لتخطي الأزمات

أ. محمود محمد الشنقيطي
مستشار المالية ودراسة الجدوى

[@mshanjiti](https://twitter.com/mshanjiti)



سلسلة ملخصات اللقاءات الاستشارية

تعريف الأزمة:

الأزمة هي حدث كبير لا يمكن التنبأ به وله نتائج سلبية محتملة، لذا قد يتسبب الحدث وآثاره في إلحاق ضرر كبير بالمنظمة وموظفيها ومنتجاتها وخدماتها ووضعها المالي وسمعتها.

خصائص الأزمة:

تتمثل خصائص الأزمة في ٣ نقاط:

- ◀ سلسلة من الأحداث المقلقة **المفاجئة** التي تضرب بالمنظمة.
- ◀ تنشأ الأزمة بشكل عام في غضون **مهلة قصيرة**.
- ◀ تثير **الشعور بالخوف** والتهديد بين الأفراد.

الاستراتيجيات المساعدة للأعمال لتخطي الأزمات:

📄 **تغيير الأهداف** التي حددتها المنظمة حيث يجب على الإدارات التنفيذية أن تضع هدف الاستمرارية والبقاء هو الهدف الأساسي والرئيسي وعد الإبقاء على هدف الربحية المطلقة بالنسب التي نصت عليها في بداية الفترة المالية ولكن يجب تغيير هذه الأهداف وإعادة تقييمها ودراستها من جديد.

📄 **إعادة المفاوضات** مع الممولين، حيث قامت دولتنا حفظها الله بجهود كبيرة بتأجيل جميع المستحقات النقدية المتعلقة بالمنشأة في القطاع الخاص مع الجهات الحكومية والجهات البنكية ولكن لفترة محددة ومن الواجب أيضا أن تقوم المنشآت بإعادة التفاوض مع الممولين.

📄 البحث عن **ممولين جدد** ففي ظل الظروف الحالية والمستقبلية سوف يكون هناك جهات كثيرة ترغب في فتح مجالات مع المنشآت.

📄 العمل على **خفض تكاليف العمالة** من خلال تطبيق نظام العمل عن بعد، أو منح العاملين مميزات معينة.

📄 **تخفيض النفقات العامة** حيث يجب على المنشأة تخفيض جميع النفقات العامة و هذا مسلك هام جدا.

📄 **إيقاف عمليات التطوير الداخلية** حيث دائما ما تحتاج المنشآت الى تطوير العمليات الداخلية والتي تعود عليها في المدى الطويل ولذا يجب وقف جميع العمليات التطوير الداخلية و التي لها أثر مالي في الفترة الحالية.

📄 التغيير والبحث عن **فرص جديدة** من خلال البحث عن فرض جديدة سواء اتفاق على شراكة أو بناء فكرة جديدة مكتملة للنشاط.

📄 البحث عن فرص و**عمليات الإندماج** أو الشراكة.

📄 **خفض عمليات الإنتاج** وفق خطط مدروسة.





عيادات الأعمال
Business Clinics

 www.busclinic.com

 info@busclinic.com

 واتساب أعمال العيادات

+966 55 88 11 649

      BusClinic

اتجاهات
الإبداع
Trends of Creativity



    itijhat
 www.itijhat.com
 info@itijhat.com