



التحول الرقمي للمنشآت

م. سلمان سهيل بت
مستشار تقنية و تجارة إلكترونية

@SalmanXG



سلسلة ملخصات اللقاءات الاستشارية

التحول من التجارة الاعتيادية إلى الرقمية:

المكونات الأساسية التي لا بد من وجودها حتى نستطيع تأسيس أي تجارة اعتيادية:

- ❖ شراء / استيراد البضاعة.
- ❖ تخزين البضاعة.
- ❖ التسويق والعرض.
- ❖ مكان البيع / المعرض.
- ❖ استقبال العملاء وإتمام عمليات البيع.

مميزات تدفعنا للتحول إلى التجارة الإلكترونية:

- ❖ توفير المصاريف.
- ❖ تقليص الجهد والعمليات.
- ❖ توسع شريحة العملاء والخدمات.
- ❖ سهولة الوصول إلى شرائح مختلفة.

مطلب وطني..

التحول إلى التجارة الإلكترونية يعد مطلب وطني من خلال رؤية السعودية ٢٠٣٠، وضمن خطة التحول الوطني.



المكونات الجوهرية للمتجر الإلكتروني:

١. منظومة عرض البضائع: صور المنتجات، وصف المنتجات، أسعار المنتجات، وإدارة المتجر ومحتوياته.
٢. أتمتة شحن الطلبات للعملاء: الربط التقني مع شركة / شركات الشحن والتوصيل.
٣. توفير طرق الدفع الإلكتروني: الربط التقني مع بوابة / بوابات الدفع الإلكتروني.

أنظمة عرض البضائع في المتجر الإلكتروني:

- 🌐 ماجنتو.
- 🌐 اوبن كارد.
- 🌐 ووكومرس... إلخ.

خطط بناء المتجر الإلكتروني:

◀ البناء من الصفر:

- 🖥 فريق من المبرمجين.
- 🖥 فريق من مصممي المواقع.
- 🖥 فريق محلي نظم ومحلي أعمال..
- 🕒 المدة: من ٤ أشهر إلى عام كامل.

◀ البناء على منصة جاهزة:

- 🖥 تجهيز منظومة عرض البضائع.
- 🖥 إضافة المحتوى والتصميمات الجمالية ووصف المنتجات وصورها وتفعيل بعض الإعدادات الموجودة مسبقا على المنصة.
- 🖥 تفعيل الخدمات التكاملية في المنصة.
- 🕒 المدة: من سويعات بسيطة.. إلى بضع أيام حسب توفر المحتوى.

التسويق الإلكتروني:

- ★ التسويق عبر محركات البحث على الإنترنت.
- ★ التسويق على الشبكات الاجتماعية.
- ★ التسويق بتبادل الإعلانات مع مواقع أخرى.
- ★ التسويق من خلال تجربة العميل وخدمته.
- ★ التسويق عبر الأفكار الإبداعية الأخرى.



شاهد اللقاء على قناة
عيادات الأعمال في اليوتيوب
اضغط هنا



عيادات الأعمال
Business Clinics

 www.busclinic.com

 info@busclinic.com

واتساب أعمال العيادات 

+966 55 88 11 649

      BusClinic

اتجاهات
الإبداع
Trends of Creativity



    itijhat
 www.itijhat.com
 info@itijhat.com