



من أين تأتي الأفكار التجارية؟

أ. صالح حمدان الشهري
مستشار تأسيس المشاريع الناشئة



سلسلة ومخضات اللقاءات الإثرائية

صفات رائد الأعمال الناجح:

- ✓ التفاؤل.
- ✓ الإبداع.
- ✓ المرونة.
- ✓ المبادرة.
- ✓ البحث عن الفرص.

الشغف..!

هل الشغف لدى رائد الأعمال هو كل شيء؟

الشغف كصفة من أفضل صفات رائد الأعمال وهي المحرك الأساسي لدخوله لعالم ريادة الأعمال، ولكن الشغف وحده لا يكفي لإطلاق مشروع تجاري ناجح.

معايير نجاح الشراكة:

- حتى تنجح الشراكة يجب:
- التكامل بين الشركاء.
- توثيق الشراكة بعقد واضح لكافة الحقوق والإلتزامات.
- اختيار قائد لإدارة المشروع.
- توزيع الصلاحيات والأدوار بين الفريق.

من معايير النجاح في اختيار الفكرة..

Q تحديد **المستفيد والمستهدف** من المشروع بعناية، مع التركيز على دور المشروع في ازدهار الاقتصاد المحلي للبلاد لاسيما أن الأنشطة التجارية الصغيرة والمتوسطة تمثل النسبة الكبرى من إجمالي الدخل القومي أو المحتوى المحلي لكثير من دول العالم.

🔍 أهمية التفكير في احتياجات الناس وما المنتج أو الخدمة الذي سيناسب احتياجاتهم وفي المقابل سيساهم في ازدهار الاقتصاد المحلي.

من أين تأتي الأفكار التجارية:

📌 التركيز على شريحة جديدة لم يتم التركيز عليها من قبل المنافسين.

📌 التركيز على قيمة مضافة لم يتم تلبيتها لفئة مستهدفة.

📌 التركيز على خدمة يتم تقديمها بطريقة غير جيدة.

ملاحظة: هناك ازدحام كبير من رواد الأعمال حول شريحة مستهدفة واحدة يتم تقديم نفس الخدمات لهم بينما هناك شرائح أخرى تنتظر من يقدم لهم الخدمات.

الخطوات العملية للحصول على الأفكار التجارية:

🔍 التركيز.

🔍 تحديد شريحة عملاء محددة.

🔍 دراسة الاحتياج (فرصة أو ألم).

🔍 اكتشاف القيم المضافة التي يرغب بها العملاء.

🔍 دراسة السوق جيداً.

🔍 تصميم منتج أو خدمة متناسبة مع الاحتياجات.

حتى لا تفشل:

هل تعلم أن أكثر من ٨٥٪ من المشاريع الناشئة تفشل خلال الخمس سنوات الأولى.. لذا عليك:

🔔 التدرج في النمو.

🔔 اكتساب الخبرة الفنية.

🔔 تعزيز الميزة التنافسية للمشروع.



عيادات الأعمال
Business Clinics

 www.busclinic.com

 info@busclinic.com

 واتساب أعمال العيادات

+966 55 88 11 649

      BusClinic

اتجاهات
الإبداع
Trends of Creativity



    itijhat
 www.itijhat.com
 info@itijhat.com