



غرفة القصيم
QASSIM CHAMBER

دراسة جدوى اقتصادية
أولية لمشروع
شركة تسويق إلكتروني
للمنتجات الزراعية
بمنطقة القصيم

الغرفة التجارية بمنطقة القصيم

إدارة الدراسات الاقتصادية والمعلومات

دراسة جدوى اقتصادية أولية لمشروع
شركة تسويق إلكتروني للمنتجات الزراعية
بمنطقة القصيم



تقديم :

يعتبر القطاع الزراعي بمنطقة القصيم من أهم القطاعات الاقتصادية لما تزخر به المنطقة من مزايا نسبية في إنتاج العديد من المنتجات الزراعية التي تصدرت قوائم المنتجات الزراعية على مستوى المملكة، حيث أتت منطقة القصيم في مراتب متقدمة في كثير من المنتجات الزراعية وفقاً لبيانات نشرات مسح الإنتاج الزراعي والتي تصدرها الهيئة العامة للإحصاء.

إيماناً من الغرفة التجارية بمنطقة القصيم بضرورة تنمية القطاعات الاقتصادية بالمنطقة بما يسهم في زيادة الدخل ورفع مساهمة القطاع الخاص في الناتج المحلي الإجمالي تحقيقاً لمستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠، فقد بحثت في التحديات التي تواجه المنتجين الزراعيين بمنطقة القصيم وكان من أبرزها " التسويق " .

ووفقاً لاستطلاعات الرأي من خلال إجراء مسح ميداني لعينة من المنتجين الزراعيين لمقترح " شركة تسويق إلكتروني للمنتجات الزراعية بالمنطقة " ، فقد كانت إجابة ٩٣٪ من العينة المستطلعة بالدراسة بأن هنالك حاجة لشركة تسويق إلكتروني للمنتجات الزراعية بالمنطقة.

ومن هذا المنطلق، فقد اتجهت غرفة القصيم وبالتعاون مع مكتب استشاري يضم فريق عمل متخصص للبحث في جدوى المشروع، سعياً منها في إيجاد حلول لتحديات التسويق الزراعي بالمنطقة، والاستفادة من أنماط التسويق الحديثة من تطبيقات إلكترونية وتسويق إلكتروني وقد خرجت الدراسة بتوصيات قيمة حيث أوصى الفريق الاستشاري " معد الدراسة " بتنفيذ المشروع وفقاً لما جاء في مخرجات الدراسة .

تضمنت الدراسة في فصلها الأول، استعراضاً للقطاع الزراعي وفي فصلها الثاني، تضمنت عملاً ميدانياً مسحياً لاستطلاع عينة من الزراعيين بالمنطقة، وفي فصلها الثالث، تناولت الدراسة السوقية تحليلاً للعرض والطلب، وفي فصلها الرابع، تناولت الدراسة الفنية وافترضات المشروع الانشائية والتقنية، وفي فصلها الخامس، تناولت الدراسة المالية وما تضمنته من مؤشرات مالية للمشروع وتوصيات الفريق الاستشاري.

وفي الختام نسأل المولى عز وجل أن يمثل المشروع فرصة استثمارية جيدة تشكل إضافة للقطاع الزراعي بالمنطقة ولاقتصاديات المملكة ككل.

الأمين العام

محمد بن عبد الكريم الحنايا

فهرس المحتويات

الصفحة	البيان	مسلسل
٩	تقديم	١
١١	الفصل الأول: الدراسة التمهيديّة	٢
١٢	١-١ المقدمة:	٣
١٣	٢-١ فكرة المشروع:	٤
١٣	٣-١ أهداف الدراسة ومنهجيتها:	٥
١٣	١-٣-١ أهداف الدراسة الرئيسية:	٦
١٣	٢-٣-١ أهداف الدراسة الفرعية:	٧
١٣	٣-٣-١ منهجية الدراسة:	٨
١٤	٤-١ مبررات إقامة المشروع:	٩
١٥	٥-١ تنظيم الدراسة:	١٠
١٥	٦-١ نبذة عن الاقتصاد السعودي:	١١
١٥	١-٦-١ النمو الاقتصادي:	١٢
١٦	٢-٦-١ الأنشطة الاقتصادية:	١٣
١٧	٣-٦-١ الإنفاق على الناتج المحلي:	١٤
١٧	٤-٦-١ نصيب الفرد من الناتج المحلي:	١٥
١٨	٥-٦-١ التضخم:	١٦
٢٠	٦-٦-١ سوق العمل:	١٧
٢١	٧-٦-١ التجارة الخارجية:	١٨
٢١	٨-٦-١ التجارة الداخلية:	١٩
٢٢	٩-٦-١ المالية العامة:	٢٠
٢٣	الفصل الثاني: الدراسة الميدانية	٢١
٢٤	١-٢ تمهيد:	٢٢
٢٤	٢-٢ منهج الدراسة:	٢٣
٢٤	٣-٢ نتائج استبانة الدراسة:	٢٤
٢٤	١-٣-٢ مجتمع الدراسة وعينته:	٢٥
٢٤	٢-٣-٢ نتائج استبانة استطلاع رأي المنتجين	٢٦
٤٥	الفصل الثالث: دراسة السوق	٢٧
٤٦	١-٣ تمهيد:	٢٨
٤٦	٢-٣ جانب العرض:	٢٩

دراسة جدوى اقتصادية أولية لمشروع
شركة تسويق إلكتروني للمنتجات الزراعية
بمنطقة القصيم



الصفحة	البيان	مسلسل
٥٠	١-٢-٢ منصات التسويق الزراعي بالمملكة:	٢٠
٥٠	١-٢-٢-٢ ريف:	٢١
٥١	٢-١-٢-٢ منصة زراعي:	٢٢
٥٢	٣-١-٢-٢ منصة أريس:	٢٣
٥٢	٤-١-٢-٢ سوق المزارعين:	٢٤
٥٢	٥-١-٢-٢ طبيبات:	٢٥
٥٣	٣-٢ جانب الطلب:	٢٦
٥٣	١-٢-٢ صادرات المملكة من المنتجات الزراعية:	٢٧
٥٥	٢-٢-٢ عدد المصانع والمزارع المنتسبة لعلامة التمور السعودية:	٢٨
٥٥	٣-٢-٢ الإعانات الممنوحة للمزارعين:	٢٩
٥٦	٤-٢-٢ الدعم المقدم من صندوق التنمية الزراعية:	٤٠
٥٨	٥-٢-٢ مساهمة القطاع الزراعي والثروة الحيوانية في الناتج المحلي الإجمالي:	٤١
٥٩	٦-٢-٢ المساحة والإنتاج للمحاصيل الزراعية للأعوام من ٢٠١٧ - ٢٠١٩ م:	٤٢
٦٢	٤-٢ العوامل المؤثرة على الطلب:	٤٣
٦٢	١-٤-٢ عدد السكان وتوقعات النمو:	٤٤
٦٣	٢-٤-٢ النمو الاقتصادي:	٤٥
٦٤	٣-٤-٢ مستوى الدخل:	٤٦
٦٤	٤-٤-٢ سعر السلعة / الخدمة:	٤٧
٦٤	٥-٤-٢ ذوق المستهلك وتوقعاته:	٤٨
٦٥	٥-٢ الفجوة السوقية:	٤٩
٦٥	١-٥-٢ تقديرات نمو الطلب:	٥٠
٦٦	٢-٥-٢ تقديرات نمو العرض:	٥١
٦٦	٣-٥-٢ تقديرات الفجوة السوقية:	٥٢
٦٧	٦-٢ المؤشرات التسويقية:	٥٣
٦٧	١-٦-٢ المنتج / الخدمة (Products):	٥٤
٦٧	٢-٦-٢ سياسات التسعير (Price):	٥٥
٦٩	٣-٦-٢ وسائل الترويج وقنوات الاتصال (Promotion Policy):	٥٦
٦٩	٤-٦-٢ التوزيع (place):	٥٧

الصفحة	البيان	مسلسل
٧١	الفصل الرابع : الدراسة الفنية	٥٨
٧٢	١-٤ تمهيد:	٥٩
٧٢	٢-٤ موقع المشروع:	٦٠
٧٢	٣-٤ وصف المشروع:	٦١
٧٣	١-٣-٤ أنواع التجارة الإلكترونية:	٦٢
٧٤	٢-٣-٤ المزايا الرئيسية التي تتوفر في المنصة الإلكترونية:	٦٣
٧٥	٤-٤ مكونات المنصة الإلكترونية:	٦٤
٧٥	١-٤-٤ موقع إلكتروني:	٦٥
٧٥	٢-٤-٤ وسيلة للدفع الإلكتروني " معالجة الدفع ":	٦٦
٧٦	٣-٤-٤ نظام ذكي لإدارة منظومة التجارة الإلكترونية:	٦٧
٧٦	٤-٤-٤ وسيلة لإرسال المنتج للمشتري:	٦٨
٧٦	٥-٤-٤ خطة تسويقية:	٦٩
٧٦	٦-٤-٤ فريق عمل:	٧٠
٧٧	٥-٤-٤ تكلفة الأصول الثابتة للمشروع:	٧١
٧٧	١-٥-٤ المياني والإنشاءات:	٧٢
٧٧	٢-٥-٤ تكاليف الفرش والأثاث:	٧٣
٧٧	٣-٥-٤ الأجهزة والتجهيزات:	٧٤
٧٨	٤-٥-٤ وسائل النقل:	٧٥
٧٨	٥-٥-٤ الاحتياطي الاحترازي:	٧٦
٧٨	٦-٥-٤ مصروفات ما قبل التشغيل (مصروفات التأسيس):	٧٧
٧٩	٧-٥-٤ إجمالي المصروفات الرأسمالية:	٧٨
٨١	٦-٤ مصروفات التشغيل:	٧٩
٨١	١-٦-٤ قيمة الإيجارات:	٨٠
٨١	٢-٦-٤ مصاريف تشغيلية متنوعة:	٨١
٨١	٣-٦-٤ تكاليف الأجور والمرتبات:	٨٢
٨٢	٤-٦-٤ المواد الخام والمستهلكات:	٨٣
٨٢	٥-٦-٤ مصروفات المنافع العامة:	٨٤
٨٢	٦-٦-٤ مصروفات التسويق:	٨٥
٨٢	٧-٦-٤ المصاريف الإدارية والعمومية:	٨٦
٨٢	٨-٦-٤ مصروفات الصيانة والتأمين والإهلاك:	٨٧

دراسة جدوى اقتصادية أولية لمشروع
شركة تسويق إلكتروني للمنتجات الزراعية
بمنطقة القصيم



الصفحة	البيان	مسلسل
٨٤	٩-٦-٤ إجمالي مصروفات التشغيل للمشروع:	٨٨
٨٧	الفصل الخامس: الدراسة المالية	٨٩
٨٨	١-٥ تمهيد:	٩٠
٨٨	٢-٥ رأس المال العامل:	٩١
٨٩	٣-٥ التكاليف الاستثمارية للمشروع:	٩٢
٩٠	٤-٥ الإيرادات والأرباح الإجمالية والصافية:	٩٣
٩٠	١-٤-٥ الإيرادات:	٩٤
٩١	٢-٤-٥ الأرباح الإجمالية:	٩٥
٩١	٣-٤-٥ صافي الأرباح السنوية للمشروع:	٩٦
٩٢	٥-٥ القوائم المالية للمشروع:	٩٧
٩٢	١-٥-٥ قائمة الدخل التقديرية للمشروع:	٩٨
٩٢	٢-٥-٥ قائمة التدفقات النقدية التقديرية للمشروع:	٩٩
٩٢	٣-٥-٥ قائمة المركز المالي للمشروع (Balance Sheet):	١٠٠
٩٥	٦-٥ المؤشرات المالية للمشروع:	١٠١
٩٦	٧-٥ قياس حساسية المشروع:	١٠٢
٩٧	٨-٥ التوصيات:	١٠٣

ولطلب الدراسة كاملة نأمل تعبئة بيانات طلب دراسة وارسالها وذلك على الرابط:

[أضغط للدخول لتعبئة البيانات](#)

وللاستفسار التواصل عبر الهاتف

٠٠٩٦٦١٦٣٨١٤٠٠٠

تحويلة ١١٢