

ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 2.7% في شهر يوليو عام 2022م

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يوليو 2022م بنسبة 2.7% مقارنة بنظيره من العام الماضي يوليو 2021م، وهو أعلى من الشهر السابق يونيو 2022م حيث كان (2.3%)، ويُعزى هذا الارتفاع إلى ارتفاع أسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (3.9%)، وأسعار النقل بنسبة (3.6%).

شكل 1. التغير في مؤشر أسعار المستهلك (%) على أساس سنوي



المنهجية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوئه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعيّنة من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. للمزيد حول المنهجية اتبع الرابط: المنهجية.

ارتفاع المواد الغذائية هو المؤثر الأكبر في زيادة التضخم لشهر يوليو

2022م مقارنة بشهر يوليو 2021م

سجل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعًا بنسبة 3.9% متأثرًا بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة 4.2%، والتي تأثرت بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة (5.1%)، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي في شهر يوليو 2022م نظرًا لوزنه في المؤشر (18.8%). كما سجل قسم النقل ارتفاعًا بنسبة 3.6% متأثرًا بارتفاع أسعار السيارات بنسبة (4.2%).

وكذلك سجل قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة ارتفاعًا بلغت نسبته 2.1% متأثرًا بارتفاع أسعار استئجار صالات الأفراح بنسبة (22.0%).

كما سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعًا بنسبة 6.3% متأثرًا بارتفاع أسعار خدمات تقديم الوجبات بنسبة 6.5%.

وسجل قسم التعليم ارتفاعًا بنسبة 5.7% متأثرًا بارتفاع أسعار التعليم المتوسط والثانوي بنسبة 10.1%.

وسجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى ارتفاعًا بلغت نسبته 2.0% متأثرًا بارتفاع أسعار إيجارات السكن بنسبة (2.1%).

في حين انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 1.2% متأثرة بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة (1.5%).

ارتفاع الأسعار نسبيًا بنسبة 0.5% مقارنة بشهر يونيو 2022م

سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر يوليو 2022م ارتفاعًا طفيفًا بنسبة 0.5% مقارنةً بشهر يونيو 2022م. وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم النقل بنسبة 1.1%، والذي بدوره تأثر بارتفاع أسعار شراء المركبات بنسبة 1.1%.

كما ارتفعت أسعار كل من: قسم المطاعم والفنادق بنسبة 1.7% متأثرًا بارتفاع أسعار خدمات تقديم الوجبات بنسبة 1.4%، وقسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.7%، وقسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.1%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.3%، وقسم التعليم بنسبة 0.9%، وقسم الصحة بنسبة 0.5%، وقسم التبغ بنسبة 0.1%.

في حين انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة (0.1%)، وقسم السلع والخدمات الشخصية بنسبة (0.1%)، وقسم الاتصالات بنسبة (0.1%).

جدول 1. التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر يوليو 2022م

الرقم القياسي العام والأقسام	نسبة التغير (%) خلال شهر يوليو 2022م مقارنة مع:	
	يوليو 2021م	يونيو 2022م
الرقم القياسي العام	2.7	0.5
الأغذية والمشروبات.	3.9	0.1
التبغ.	0.1	0.1
الملابس والأحذية.	-1.2	0.3
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.	2.0	0.7
تأثيث وتجهيزات المنزل.	1.4	-0.1
الصحة.	0.6	0.5
النقل.	3.6	1.1
الاتصالات.	0.2	-0.1
الترفيه والثقافة.	4.2	1.7
التعليم.	5.7	0.9
المطاعم والفنادق.	6.3	1.7
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.	2.1	-0.1

المصدر: الجدول.