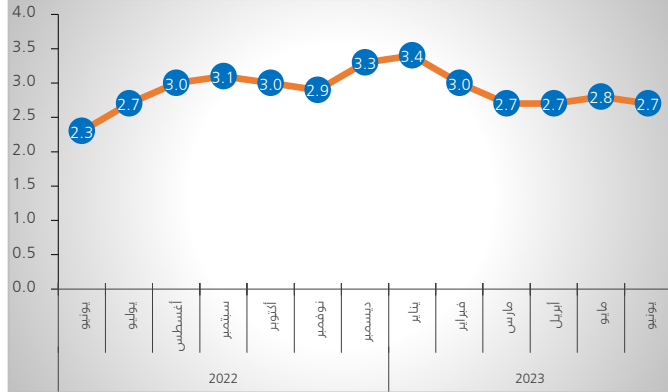


## التضخم السنوي في المملكة يبلغ (2.7%) في شهر يونيو عام 2023م مقارنة بنظيره من العام الماضي

بلغ مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة (2.7%) خلال شهر يونيو 2023م، وذلك مقارنة بشهر يونيو 2022م، وهو أقل من الشهر السابق (مايو 2023م)، على أساس سنوي حيث كان (2.8%)؛ ويُعزى ذلك إلى ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة (9.1%)، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (1.0%).

شكل 1. التغيير في مؤشر أسعار المستهلك (%) على أساس سنوي



### البيانات الوصفية المرجعية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصراً، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. [لمزيد من التفاصيل](#) يرجى الاطلاع على: [البيانات الوصفية المرجعية](#).

### أسعار الإيجارات هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر يونيو 2023م مقارنة بشهر يونيو 2022م

ارتفعت الإيجارات الفعلية للمساكن في المملكة بنسبة 10.8% في شهر يونيو 2023م، والتي تأثرت بالزيادة في أسعار إيجارات الشقق بنسبة 22.8%، وكان لارتفاع هذه المجموعة تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي في شهر يونيو 2023م، نظراً لوزنها في المؤشر حيث تبلغ (21.0%).

وكذلك ارتفعت أسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 1.0%؛ متأثرة بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة 2.3%، وأسعار الحليب ومنتجاته والبيض بنسبة (7.1%). كما سجل قسم النقل ارتفاعاً بلغت نسبته 1.6%؛ متأثراً بارتفاع أسعار شراء المركبات 1.3%.

وكذلك سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً بنسبة 4.3%؛ متأثراً بارتفاع أسعار خدمات تقديم الوجبات بنسبة 4.1%.

كما سجل قسم التعليم ارتفاعاً بنسبة 3.0%؛ متأثراً بارتفاع أسعار التعليم ما قبل الابتدائي والتعليم الابتدائي بنسبة 4.5%.

وسجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعاً بنسبة 2.6%؛ متأثراً بارتفاع أسعار عروض العطلات والسياحة بنسبة 11.5%.

من ناحية أخرى انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 2.3%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة (4.6%)، وكذلك انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 2.9%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة (4.6%).

### استقرار الأسعار نسبياً في شهر يونيو 2023م مقارنة بشهر مايو 2023م

سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر يونيو 2023م استقراراً نسبياً مقارنة بشهر مايو 2023م، حيث ارتفع بنسبة 0.2%. وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.8%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 1.0%.

وكذلك ارتفعت أسعار كل من: قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.4%، وقسم النقل بنسبة 0.3%، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.4%.

ومن جانب آخر انخفضت أسعار كل من: قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.6%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة (0.6%)، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة (0.4%)، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة (0.4%)، وقسم الصحة بنسبة (0.1-) وقسم الاتصالات بنسبة (0.2%).

### جدول 1. التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (يونيو 2023م) (%)

الرقم القياسي العام والأقسام	نسبة التغيير (%) خلال شهر يونيو 2023م مقارنة مع:	
	يونيو 2022م	مايو 2023م
<b>الرقم القياسي العام.</b>	<b>2.7</b>	<b>0.2</b>
الأغذية والمشروبات.	1.0	0.4
التبغ.	0.1	0.0
الملابس والأحذية.	-2.9	-0.6
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.	9.1	0.8
تأثيث وتجهيزات المنزل.	-2.3	-0.6
الصحة.	0.6	-0.1
النقل.	1.6	0.3
الاتصالات.	-0.7	-0.2
الترفيه والثقافة.	2.6	-0.4
التعليم.	3.0	0.0
المطاعم والفنادق.	4.3	0.4
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.	-0.1	-0.4

المصدر: [الجدول](#).