



مهرجان الخرج للتمور والقهوة السعودية

الملف التسويقي



يعتبر مهرجان الخرج للتمور و القهوة السعودية حدثاً مهماً اقتصادياً وثقافياً و الأول من نوعه على مستوى المملكة العربية السعودية حيث يجمع بين التمور والقهوة السعودية كما أن المهرجان سيقام على مساحة **31** ألف متر ويستهدف عدة فئات تتضمن الشركات ذات الصناعات التحويلية للتمور ، شركات التمور المتخصصة ، المنتجين والمزارعين ، شركات القهوة السعودية . كما أن المهرجان سيوفر تجربة فريدة ونوعية للزائر من خلال الاستمتاع بالتفاصيل المبنية على الإرث السعودي الأصيل ، ويعتبر المهرجان مقصد للزوار من جميع أنحاء المملكة حيث أن مدينة الخرج هي بوابة دول الخليج وأكبر سلة غذائية في المملكة ومقصد لزوار مدينة الرياض بشكل خاص حيث القرب الجغرافي



الاحتفاء بالتراث

يُعتبر المهرجان مناسبة للاحتفاء بثقافة وفنون وتقاليد زراعة التمور التي تمتد لآلاف السنين في المنطقة



التبادل التجاري

يوفر المهرجان فرصة للمزارعين والتجار لعرض منتجاتهم والتواصل مع المشترين، بما في ذلك التصدير إلى أسواق عالمية



الترويج

يُسهّم المهرجان في عرض الأنواع المختلفة من التمور وبيعها للمستهلكين المحليين والدوليين



الهوية

الهوية التراثية لمهرجان التمور تمثل عنصراً أساسياً في تحديد ملامح المهرجان وتعكس ارتباطه العميق بالتراث الثقافي والزراعي للمناطق العربية. وسيتم استخدام **الطرز السلطاني** كهوية للمهرجان والتي تُعبّر عن الأصل بالعمارة الإسلامية في العصور الوسطى ولأن التاريخ طويل من تربية النخيل وزراعة التمور في جزء لا يتجزأ من الحياة اليومية والموروث الثقافي لهذه المجتمعات.

مرتكزات الهوية



المأكولات التراثية



العمارة والديكورات



الأنشطة والفعاليات



الألوان التراثية



الرموز والشعارات

لماذا مهرجان الخرج للتمور والقهوة السعودية



01 تجربة ثرية

يقام المهرجان على الطراز السلطاني في جميع محتوياته وأركانه وفعالياته مما سيجعل الزائر يعيش تجربة أثرية فريدة

02 تسويق مختلف

استخدام استراتيجيات وأساليب غير تقليدية وبطريقة مبتكرة لتسويق المهرجان مما يساهم في زيادة قاعدة العملاء للمشاركين

03 استهداف واسع

تعتبر مدينة الخرج بوابة دول الخليج ومحافظات جنوب الرياض مما يجعل المهرجان مقصد للعديد من الزوار



30 مليون
مشاهدة في مواقع
التواصل الاجتماعي

120
منصة إعلامية

100
إعلامي ومؤثر

500 ألف
زائر للمهرجان

300
عارض ومشارك

10
مناطق
رئيسية وفرعية



منطقة بازار التمور التراثي

02

منطقة بازار التمور التراثي هي منطقة مخصصة لأصحاب المتاجر والمزارعين والمنتجين المتخصصين في بيع التمور ، وتعتبر هذه المنطقة بوابة المهرجان

منطقة الصناعات التحويلية

01

منطقة الصناعات التحويلية هي منطقة مخصصة لمصانع التمور ومشتقاتها حيث تم تصميمها بشكل يجمع بين الحضارة المتقدمة والارث التاريخي وتعتبر أهم منطقة في المهرجان

منطقة الخدمات

04

منطقة الخدمات هي عبارة أجنحة في أماكن مختلفة في المهرجان تستهدف المطاعم والكوفيات وغيرها من الخدمات التي تُقدم لزوار المهرجان

منطقة القهوة السعودية

03

منطقة القهوة السعودية هي منطقة مخصصة في المشاريع التي تقدم القهوة السعودية كمنتج سواءً من خلال المشروبات أو البن أو مشتقاتها



300,000 راعي رئيسي

150,000 راعي استراتيجي

38,750 راعي ألماسي

29,500 راعي ذهبي

18,500 راعي مشارك



راعي مشارك

4 X 4

راعي ذهبي

8 X 8

راعي الماسي

5 X 6

راعي استراتيجي

10 X 12

راعي رئيسي

12 X 12



مشارك	الذهبي	الماسي	الاستراتيجي	الرئيسي	تسمية المهرجان باسم الراعي
					مساحة في مقدمة المعرض
١٦ متر	٦٤ متر	٣٠ متر	١٢٠ متر	١٤٠ متر	درع تكريمي
-	-	✓	✓	✓	توجيه زيارات كبار الشخصيات والوفود والمؤثرين
-	-	✓	✓	✓	تشغيل مادة إعلانية في شاشات المسرح كل يوم من أيام المهرجان
يوم واحد	٣ أيام	٥ أيام	٧ أيام	١٠ أيام	إبراز اسم وشعار الجهة على جميع المطبوعات الاعلانية والمواد الإعلامية
باسم الرعاية	باسم الرعاية	باسم الرعاية	باسم الرعاية	باسم الرعاية	إبراز شعار الراعي في لوحة التكريم على المسرح
حسب التصنيف	حسب التصنيف	حسب التصنيف	حسب التصنيف	حسب التصنيف	إعلان فيديو من إنتاج الراعي يتم وضعه على الموقع الالكتروني الخاص بالمهرجان
-	-	-	✓	✓	عقد لقاء إعلامي للإعلان عن الشراكة الرئيسية لأعمال المهرجان ونشره في منصات التواصل والموقع الالكتروني الخاص بالمعرض
-	-	✓	✓	✓	وضع شعار الراعي في الإعلانات التسويقية
٣٠	٧٥	١٥٠	٣٠٠	٥٠٠	دعوات خاصة لحضور المهرجان
-	١	٢	٣	٥	مقاعد في الصف الامامي لكامل فعاليات المهرجان
-	-	-	-	✓	كلمة للراعي في المسرح الرئيسي في حفل افتتاح المهرجان
-	-	-	✓	✓	طباعة الشعار على البطاقات التعريفية
-	-	-	✓	✓	عرض شعار الراعي بشكل دائم خلال أيام المهرجان وعلى اللوحات الاعلانية الداخلية والخارجية والمداخل
١	٢	٥	٢٠	٣٠	موقف سيارة VIP
-	-	-	-	✓	توفير طاقم ضيافة للمشاركة
-	-	-	-	✓	قاعات استقبال خاصة لكبار الشخصيات



نوع الجناح مقاس الجناح قيمة المساحة قيمة تنفيذ الجناح المدعوم
مبادرة غرفة الخرج

نوع الجناح	مقاس الجناح	قيمة المساحة	قيمة تنفيذ الجناح المدعوم مبادرة غرفة الخرج
A جناح رئيسي	12X12		20,000 شامل التنفيذ
X جناح استراتيجي	6X9		15,000 شامل التنفيذ
B جناح ذهبي	6X6	7350	4150
C جناح فضي	3X6	6000	3250
D جناح مشارك VIP	3X3	5250	2650
E جناح مشارك	3X3	3950	2650





جناح مشارك

3 X 3

جناح مشارك VIP

3 X 3

جناح فضي

3 X 6

جناح ذهبي

6 X 6

جناح استراتيجي

6 X 9

جناح رئيسي

6 X 12



20,000

شامل التنفيذ

مقهى متكامل

مقاس 8X10





قيمة المساحة

4250

نوع الجناح

جناح 4X4

قيمة تنفيذ الجناح المدعوم
مبادرة غرفة الحرج

4750



P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
P5											P19	
P4											P20	
P3											P21	
P2											P22	
P1											P23	



مناطق المهرجان

04 منطقة الخدمات

ريال 3500

جناح في
المنطقة العامة



اكتشف
عالم التمور

المركز الوطني
للنخيل و التمور
NATIONAL CENTRE FOR PALMS & DATES



الخدمات الاضافية



خدمة الاعلانات

نقدم حزمة من الخدمات الاعلانية التي تساعدك في ترويج علامتك التجارية واستهداف شريحة متنوعة من العملاء

ريال 1500

5 مقاطع فيديو تتضمن المقاطع الترويجية اليومية للمهرجان

ريال 2850

10 مقاطع فيديو تتضمن المقاطع الترويجية اليومية للمهرجان

ريال 875

مساحة إعلانية في التقرير الختامي للمهرجان





الوفود

ريال **1500**

زيارة الوفود وكبار الشخصيات
تمنحك فرصة تسويقية مباشرة
من خلال التجمع الناتج من هذه
الزيارات والصور الملتقطة وترويجها

المؤثرين

ريال **2500**

زيارة الاعلاميين والمؤثرين تمنحك
فرصة تسويقية مباشرة من خلال
تصوير علامتك التجارية لجمهوره



خدمة الزيارات للمؤثرين والوفود



500 ريال

مساحة تخزين 3 x 3



900 ريال

مساحة تخزين 4 x 5



1250 ريال

مساحة تخزين 5 x 7



خدمة تأجير مساحة في منطقة التخزين

هذه الخدمة توفر للمشاركين مساحات تخزين بقياسات مختلفة حسب الحاجة للتخزين



مهرجان الخرج

للتمور والقهوة السعودية

شكرًا لكم،،،