



دراسة جدوى اقتصادية  
أولية لمشروع

# شركة تمور القصيم الوطنية بمدينة بريدة

يناير 2025م

## إخلاء مسؤولية:

الغرفة التجارية بمنطقة القصيم ليست مسؤولة بأي شكل من الأشكال تجاه أي طرف نتيجة لأي قرار تم اتخاذه أو سيتم اتخاذه بناء على محتوى هذه الدراسة الأولية ولا تتحمل الغرفة أي مسؤولية كلياً أو جزئياً. فالدراسة التي بين يديكم هي دراسة أولية مبنية على معلومات أولية - فلا ينبغي الاستناد عليها لاتخاذ قرار الاستثمار - حيث أن قرار الاستثمار يتطلب دراسات تفصيلية أكثر تفصيلاً وعمقاً وشمولاً.





## تقديم

تولي غرفة القصيم أهمية قصوى للميز النسبية التي تتميز بها منطقة القصيم لاسيما في الزراعة وقطاع النخيل والتمور حيث تأتي منطقة القصيم في مراتب متقدمة على مستوى المملكة من حيث إنتاج التمور . ولذا فإن دعم قطاع التمور بكافة الوسائل يعد أحد أولويات غرفة القصيم لتعظيم العائد الاقتصادي الوطني من التمور ..

عملت غرفة القصيم من خلال إحدى الجهات الاستشارية المتخصصة لإعداد دراسة جدوى اقتصادية أولية لمشروع شركة تمور القصيم الوطنية والتي تهدف إلى الإسهام في تحقيق توازن العرض والطلب لمنتج التمور لاستدامة قطاع التمور وتحفيز المنتجين بما يسهم في التوسع في الإنتاج والاستغلال الأمثل لمنتج التمور ..

اشتملت دراسة شركة تمور القصيم الوطنية على عدد من الفصول تناولت الدراسة السوقية والفنية والمالية للمشروع حيث خلصت إلى جدوى المشروع الاقتصادية.

وفي الختام نسأل الله تعالى أن تسهم الدراسة في جذب الاستثمار في مشروع شركة تمور القصيم الوطنية وبما يسهم في تطوير قطاع التمور بالمنطقة.

## الأمين العام

محمد بن عبد الكريم الحنايا

## فهرس المحتويات

|    |   |
|----|---|
| ١١ | ١- تمهيد:   |
| ١١ | ٢- التعاريف:  |
| ١٢ | ٣- المصطلحات الاقتصادية والمالية:                                 |
| ١٣ | <b>الجزء الأول: مقدمة ومنهجية الدراسة</b>                         |
| ١٤ | ١- المقدمة:   |
| ١٤ | ٢- التعريف بالمشروع:  |
| ١٥ | ٣- مبررات قيام المشروع:   |
| ١٥ | ٤- أهداف الشركة:  |
| ١٦ | ٥- الخدمات المقترحة للشركة:                                       |
| ١٧ | ٦- الهدف من الدراسة:  |
| ١٨ | ٧- منهجية العمل لإعداد الدراسة:                                   |
| ١٨ | ٧-١ مناهج البحث العلمي:   |
| ١٨ | ٧-٢ أساليب التحليل المستخدمة:                                     |
| ١٨ | ٧-٣ مصادر وأدوات جمع البيانات:                                    |
| ٢٠ | <b>الجزء الثاني: الدراسة السوقية</b>                              |
| ٢١ | ١- الجهات المعنية بالتسويق الزراعي في المملكة:                    |
| ٢٢ | ٢- الهيكل التنظيمي لجهاز التسويق الزراعي في المملكة:              |
| ٢٤ | ٣- العملاء المحتملين للشركة:                                      |
| ٢٤ | ٤- مشاكل وعقبات شركات التسويق الزراعي والحلول اللازمة لها:        |
| ٢٤ | ٤-١ المشاكل والعقبات التي تواجه شركات التسويق الزراعي:            |
| ٢٦ | ٤-٢ الحلول المقترحة لزيادة كفاءة التسويق الزراعي:                 |
| ٢٦ | ٥- طرق تسويق المنتجات الزراعية:                                   |
| ٢٦ | ٥-١ الطرق التقليدية لتسويق المنتجات الزراعية:                     |
| ٢٧ | ٥-٢ الطرق الحديثة لتسويق المنتجات الزراعية:                       |
| ٣٠ | ٦- مراكز الخدمات التسويقية للمنتجات الزراعية:                     |
| ٣٠ | ٦-١ الهدف الاستراتيجي لمراكز الخدمات التسويقية للمنتجات الزراعية: |
| ٣٠ | ٦-٢ ارتباط المراكز التسويقية بالهدف الاستراتيجي:                  |
| ٣٠ | ٦-٣ أهمية المراكز التسويقية:                                      |
| ٣٠ | ٦-٤ منافع المراكز التسويقية:                                      |
| ٣٠ | ٦-٥ نماذج العمل بالمراكز التسويقية:                               |
| ٣٢ | ٦-٦ الفوائد المستهدفة من المراكز التسويقية:                       |
| ٣٢ | ٦-٧ آثار عمل المراكز التسويقية:                                   |
| ٣٢ | ٦-٨ منافع التسويق الإلكتروني بالمراكز التسويقية:                  |

- ٧- تحليل الصادرات من التمور: ..... ٣٣
- ٨- نسب الاكتفاء الذاتي من التمور في المملكة: ..... ٣٥
- ٩- دراسة العرض من التمور بمنطقة القصيم: ..... ٣٦
- ١٠- دراسة الطلب على التمور بمنطقة القصيم: ..... ٣٨
- ١-١٠ عدد السكان الحالي والمتوقع: ..... ٣٨
- ٢-١٠ معدل استهلاك الفرد من التمور: ..... ٤٠
- ٣-١٠ الطلب المحلي المستقبلي على التمور على مستوى المملكة والقصيم: ..... ٤٠
- ١١- دوائر التسويق المقترحة للشركة: ..... ٤١
- ١٢- المزايا النسبية لمنتجات التمور: ..... ٤٢
- ١٣- بيانات مزادات التمور: ..... ٤٥
- ١-١٢ كرنفال بريدة للتمور: ..... ٤٥
- ٢-١٢ مزاد التمور بغيرية: ..... ٤٥
- ٣-١٢ مهرجان تمور المذنب: ..... ٤٥
- ٤-١٢ مهرجان تمور رياض الخبراء: ..... ٤٦
- ٥-١٢ مزاد التمور بالأحساء: ..... ٤٦
- ٦-١٢ مزاد التمور بحائل: ..... ٤٧
- ٧-١٢ مزاد التمور بالجوف: ..... ٤٧
- ٨-١٢ مهرجان التمور الأول بمحافظة مرات: ..... ٤٧
- ٩-١٢ مهرجان المدينة المنورة للتمور: ..... ٤٨
- ١٤- بيانات المنافسين: ..... ٤٩
- ١-١٤ مراكز الخدمات التسويقية الزراعية: ..... ٤٩
- ٢-١٤ نماذج لشركات التسويق الزراعي: ..... ٥٠
- ١٥- تشخيص وتحليل نظم التسويق الإلكتروني الحالية: ..... ٥٣
- ١-١٥ المنصات الإلكترونية: ..... ٥٣
- ٢-١٥ التطبيقات الإلكترونية: ..... ٥٧
- الجزء الثالث: نماذج العمل التي تتبناها الشركة والحصة السوقية والإيرادات المتوقعة** ..... ٥٩
- ١- تمهيد: ..... ٦٠
- ٢- نماذج العمل المقترحة: ..... ٦٠
- ١-٢ التجميع: ..... ٦٠
- ١-٢-١ تعريف التجميع: ..... ٦٠
- ٢-١-٢ مبررات اختيار نموذج العمل: ..... ٦٠
- ٢-١-٢ مكونات نموذج التجميع: ..... ٦٠
- ٢-٢ الغسيل والفرز والتدريج والتعبئة والتغليف والعلامة التجارية: ..... ٦٠
- ١-٢-٢ تعريف الغسيل والفرز والتدريج: ..... ٦٠


|    |   |
|----|---|
| ٦٠ | ٢-٢-٢ تعريف التعبئة والتغليف والعلامة التجارية                                |
| ٦١ | ٣-٢-٢ مبررات اختيار نموذج العمل:  |
| ٦١ | ٤-٢-٢ مكونات نموذج الغسيل والفرز والتدريج:                                    |
| ٦١ | ٣-٢-٢ التخزين:  |
| ٦١ | ١-٣-٢ تعريف التخزين:  |
| ٦١ | ٢-٣-٢ مبررات اختيار نموذج التخزين:  |
| ٦١ | ٤-٣-٢ مكونات نموذج التخزين:   |
| ٦٢ | ٤-٢ النقل:  |
| ٦٢ | ١-٤-٢ تعريف النقل:  |
| ٦٢ | ٢-٤-٢ مبررات نموذج النقل:   |
| ٦٢ | ٣-٤-٢ مكونات نموذج النقل:   |
| ٦٢ | ٥-٢ استخدام النظم الإلكترونية في التسويق:                                     |
| ٦٢ | ١-٥-٢ التعريف بنموذج عمل النظم الإلكترونية في التسويق:                        |
| ٦٣ | ٢-٥-٢ مبررات نموذج عمل النظم الإلكترونية في التسويق:                          |
| ٦٣ | ٣-٥-٢ مكونات نموذج عمل النظم الإلكترونية في التسويق:                          |
| ٦٣ | ٣- الحصة السوقية للشركة (المستهدف من مشتريات التمور عن العمل بالطاقة القصوى): |
| ٦٥ | ٤- معدلات التشغيل المتوقعة:   |
| ٦٥ | ٥- الإيرادات السنوية المتوقعة للمشروع:  |
| ٦٦ | ٦- معدلات التشغيل والإيرادات المتوقعة:  |
| ٦٧ | <b>الجزء الرابع: الخطة التسويقية للمشروع</b>                                  |
| ٦٨ | ١- مقترح الخطة التسويقية:   |
| ٦٨ | ١-١ أهمية خطة التسويق:  |
| ٦٩ | ٢-١ توقيت خطة التسويق:  |
| ٧٠ | ٣-١ الملخص الإداري لخطة التسويق:  |
| ٧٠ | ١-٣-١ التعريف بإدارة التسويق:   |
| ٧٠ | ٢-٣-١ تحديد الأهداف العامة للخطة:   |
| ٧١ | ٣-٣-١ تحديد أهداف جودة الخدمة التسويقية:                                      |
| ٧١ | ٤-٣-١ تحديد الاستراتيجية العامة للشركة:                                       |
| ٧٢ | ٤-١ تفاصيل خطة التسويق:   |
| ٧٢ | ١-٤-١ تحديد المهام وأهداف الخطة:  |
| ٧٢ | ٢-٤-١ الأسواق المستهدفة:  |
| ٧٢ | ٣-٤-١ تحليل السوق:  |
| ٧٢ | ٤-٤-١ المزيج التسويقي:  |
| ٧٢ | ٥-٤-١ التنفيذ والرقابة:   |




|    |  |
|----|--|
| ٨٠ | ٢- تحليل سوات ويستل للمشروع:   |
| ٨٠ | ١-٢ تحليل بستل:  |
| ٨٠ | ٢-٢ التحليل الرباعي:   |
| ٨٣ | <b>الجزء الخامس: الدراسة الفنية</b>  |
| ٨٤ | ١- تمهيد:  |
| ٨٤ | ٢- موقع المشروع:   |
| ٨٤ | ١-٢ دراسة اختيار موقع المشروع:   |
| ٨٥ | ٢-٢ وصف الموقع المقترح:  |
| ٨٥ | ٣-٢ توزيع المساحة على مرافق المشروع:   |
| ٨٥ | ٣- الاشتراطات والمعايير الفنية لإقامة المشروع:   |
| ٨٦ | ١-٣ الإجراءات الإدارية والقانونية للحصول على موافقة وتراخيص في مجال مستودعات التبريد والتجميد: |
| ٨٦ | ٢-٣ الاشتراطات والمتطلبات الفنية الخاصة لترخيص مستودعات ومراكز توزيع الأغذية:                  |
| ٨٩ | ٣-٣ إدارة الاستثمار في نشاط الخدمات التسويقية الزراعية:  |
| ٩٠ | ٤- الوصف الفني لمنتجات المشروع:  |
| ٩٠ | ١-٤ وصف عام للمنتج النهائي:  |
| ٩١ | ٢-٤ طريقة التعبئة والتغليف:  |
| ٩١ | ٣-٤ شروط التخزين للمواد الأولية والمنتج النهائي:   |
| ٩١ | ٤-٤ متطلبات النقل والتوزيع للمنتج:   |
| ٩٢ | ٥- مراحل الإنتاج:  |
| ٩٢ | ١-٥ مرحلة التجميع:   |
| ٩٢ | ٢-٥ مرحلة الغسيل والفرز والتدريج:  |
| ٩٢ | ٣-٥ مرحلة التعبئة والتغليف والعلامة التجارية:  |
| ٩٢ | ٤-٥ مرحلة التخزين:   |
| ٩٢ | ٥-٥ مرحلة التسويق:   |
| ٩٢ | ٦-٥ النقل:   |
| ٩٣ | ٦- المكائن والمعدات:   |
| ٩٣ | ٧- المواد الخام ومواد التعبئة:   |
| ٩٤ | ٨- القوى العاملة بالمشروع:   |
| ٩٤ | ٩- الجدول الزمني لتنفيذ المشروع:   |
| ٩٥ | <b>الجزء السادس: الدراسة المالية للمشروع</b>   |
| ٩٦ | ١- التكاليف التأسيسية:   |
| ٩٦ | ٢- التكاليف الرأسمالية بالمشروع:   |
| ٩٦ | ١-٢ تكاليف أرض المشروع:  |
| ٩٧ | ٢-٢ تكاليف الإنشاءات:  |

|     |  |
|-----|--|
| ٩٧  | ٣-٢ تكاليف تجهيز المستودعات:                               |
| ٩٨  | ٤-٢ المكائن والآلات والمعدات:                              |
| ٩٨  | ٥-٢ السيارات:  |
| ٩٩  | ٦-٢ الأثاث والمفروشات:                                     |
| ٩٩  | ٧-٢ الأجهزة الكهربائية والإلكترونية:                       |
| ١٠٠ | ٨-٢ لوحات التحكم وأنظمة الأمن والسلامة:                    |
| ١٠٠ | ٩-٢ إجمالي التكاليف الرأسمالية للمشروع:                    |
| ١٠١ | ١٠-٢ إهلاك الأصول الثابتة وإطفاء مصاريف التأسيس:           |
| ١٠٢ | ٣- تكاليف التشغيل السنوية:                                 |
| ١٠٢ | ١-٣ المواد الأولية ومواد التغليف:                          |
| ١٠٣ | ٢-٣ مصاريف التسويق والترويج:                               |
| ١٠٣ | ٣-٣ القوى العاملة:   |
| ١٠٤ | ٤-٣ المصاريف الإدارية والعمومية:                           |
| ١٠٥ | ٥-٣ إجمالي تكاليف التشغيل السنوية:                         |
| ١٠٦ | ٤- تقدير رأس المال العامل في المشروع:                      |
| ١٠٧ | ٥- إجمالي التكاليف الاستثمارية:                            |
| ١٠٧ | ٦- مصادر التمويل:  |
| ١٠٨ | ٧- قسط القرض وجدول استهلاك القرض:                          |
| ١٠٨ | ١-٧ قسط القرض والرسوم الإدارية:                            |
| ١٠٨ | ٢-٧ سداد القرض:  |
| ١٠٩ | <b>الجزء السابع: المؤشرات المالية والاقتصادية للمشروع</b>  |
| ١١٠ | ١- تمهيد:  |
| ١١٠ | ٢- القوائم المالية التقديرية للمشروع:                      |
| ١١٠ | ١-٢ قائمة الدخل المقترحة:                                  |
| ١١٢ | ٢-٢ قائمة التدفق النقدي:                                   |
| ١١٣ | ٣-٢ قائمة المركز المالي:                                   |
| ١١٤ | ٤-٢ حساب صافي القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلي للمشروع: |
| ١١٦ | ٣- حجم التعادل:  |
| ١١٧ | ٤- قياس حساسية المشروع:                                    |
| ١١٧ | ٥- التحليل الاقتصادي للمشروع:                              |
| ١١٧ | ١-٥ أثر المشروع على زيادة الدخل الوطني:                    |
| ١١٧ | ٢-٥ أثر المشروع في فتح آفاق جديدة للتوظيف:                 |
| ١١٨ | ٦- ملخص الدراسة الفنية والمالية:                           |

ولطلب الدراسة كاملة نأمل تعبئة بيانات طلب دراسة وإرسالها  
وذلك على الرابط:

اضغط للدخول لتعبئة البيانات 

وللاستفسار

 +966 16 381 4000

تحويلة (112)