



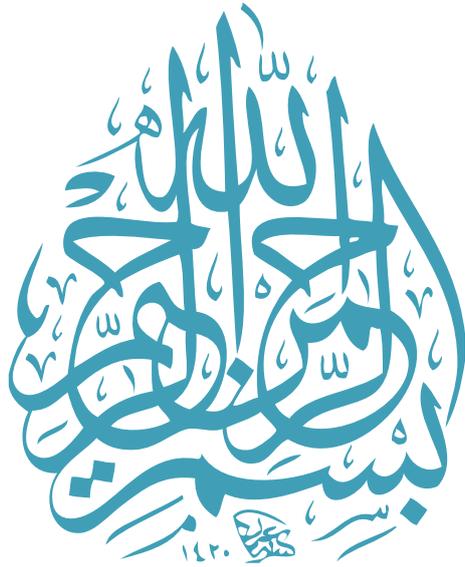
دراسة جدوى اقتصادية
أولية لمشروع

شركة سياحية متخصصة بمنطقة القصيم

(شركة تسهم في تفعيل دور
السياحة في المنطقة وتنظم
رحلات سياحية وبرامج سياحية)

إخلاء مسؤولية:

الغرفة التجارية بمنطقة القصيم ليست مسؤولة بأي شكل من الأشكال تجاه أي طرف نتيجة لأي قرار تم اتخاذه أو سيتم اتخاذه بناء على محتوى هذه الدراسة الأولية ولا تتحمل الغرفة أي مسؤولية كلياً أو جزئياً. فالدراسة التي بين يديكم هي دراسة أولية مبنية على معلومات أولية - فلا ينبغي الاستناد عليها لاتخاذ قرار الاستثمار - حيث أن قرار الاستثمار يتطلب دراسات تفصيلية أكثر تفصيلاً وعمقاً وشمولاً.



تقديم

إيماناً من الغرفة التجارية بمنطقة القصيم بأهمية رصد الفرص الاستثمارية بالمنطقة من خلال المزايا النسبية وبما يتوافق مع الأهداف الاستراتيجية لرؤية المملكة ٢٠٣٠ .

وانطلاقاً من رسالتها لتقديم أفضل الخدمات لقطاع الأعمال باقتراح الوسائل المحفزة والجاذبة للاستثمار ، فقد كان التوجه لدراسة مشروع شركة سياحية متخصصة بمنطقة القصيم .

استندت الدراسة على الأسس الموضوعية والمهنية لتحليل فكرة المشروع استناداً على المقومات السياحية بالمنطقة .

وقد تضمنت الدراسة في فصولها تحليلاً للطلب على خدمات المشروع وكذلك افتراض مكونات المشروع وتكاليفه الرأسمالية بالإضافة إلى المؤشرات المالية للمشروع .

اختتمت الدراسة بتحليلاً لأثر المشروع في تنمية وتطوير القطاع السياحي بالمنطقة .

وفي الختام نسأل المولى عز وجل أن تحقق هذه الدراسة هدفها المنشود في إبراز مؤشرات المشروع بما يساهم في جذب المستثمرين ودفع وتعزيز مسيرة التنمية الاقتصادية بمنطقة القصيم .

الأمين العام

محمد بن عبد الكريم الحنايا

فهرس المحتويات

١٣	المصطلحات السياحية
١٤	المصطلحات الاقتصادية والمالية
١٥	ملخص دراسة الجدوى الاقتصادية
١٧	الفصل الأول: معلومات عامة عن الشركة
١٨	١- فكرة الشركة:
١٨	٢- موقع الشركة:
١٨	٣- هدف الشركة:
١٨	٤- نشاط الشركة:
١٩	٥- أسس قيام الشركة:
٢٠	٦- الدور المنتظر أدائه من الشركة:
٢١	٧- أهداف الدراسة:
٢١	٨- نطاق الدراسة:
٢٢	٩- مناهج وأساليب التحليل العلمية المستخدمة في إعداد الدراسة:
٢٢	٩-١ مناهج البحث العلمي:
٢٢	٩-٢ أساليب التحليل المستخدمة:
٢٣	١٠- مصادر المعلومات:
٢٣	١٠-١ المصادر المكتبية (المصادر الثانوية):
٢٣	١٠-٢ المصادر الميدانية (المصادر الأولية):
٢٥	الفصل الثاني: الدراسة السوقية للقطاع السياحي في المملكة والقصيم
٢٦	١- القطاع السياحي والترفيهي والإيواء بالمملكة:
٢٦	٢- عوامل قوى الطلب في النشاط السياحي:
٢٦	٢-١ المقومات السياحية بالقصيم:
٢٧	٢-٢ السكان بمنطقة القصيم:
٢٧	٢-٣ التقديرات السكانية المتوقعة:
٢٨	٢-٤ متوسط دخل الأسرة الشهري بمنطقة القصيم:
٢٩	٢-٥ متوسط إنفاق الأسرة الشهري على خدمات الترفيه والخدمات السياحية:

- ٣٠ ٦-٢ نمو الرحلات السياحية حسب الواجهة الرئيسية:
- ٣١ ٧-٢ التقديرات المستقبلية للرحلات السياحية المحلية حسب الواجهة:
- ٣٢ ٣- العوامل المؤثرة في العرض:
- ٣٢ ١-٣ درجة المنافسة:
- ٣٢ ٢-٣ دور القطاعات الحكومية:
- ٣٤ ٤- الطلب ومؤشرات النمو السياحي :
- ٣٤ ١-٤ السياحة المحلية:
- ٣٧ ٢-٤ السياحة الوافدة:
- ٤١ ٥- التحديات التي تواجه القطاع السياحي:
- ٤١ ١-٥ تحديات تواجه صناعة السياحة السعودية:
- ٤١ ٢-٥ التحديات التي تواجه صناعة الترفيه السعودية:
- ٤٢ ٣-٥ التحديات التي تواجه النشاط الفندقي:
- ٤٤ ٦- الوظائف المباشرة في قطاع السياحة:
- ٤٤ ٧- الترابط بين قطاع السياحة والقطاعات الاقتصادية الأخرى (الترفيه، الفنادق، المؤتمرات)
- ٤٦ ٨- قطاع الترفيه بالمملكة:
- ٤٧ ٩- صناعة إدارة الفعاليات والمؤتمرات والمعارض:
- ٤٧ ١٠- آثار قطاع المعارض والمؤتمرات:
- ٤٧ ١٠-١ الآثار الاقتصادية لقطاع المعارض والمؤتمرات:
- ٤٩ ١٠-٢ الآثار السياحية لقطاع المعارض والمؤتمرات:
- ٤٩ ١٠-٣ الآثار الثقافية لقطاع المعارض والمؤتمرات:
- ٥٠ ١٠-٤ الآثار الاجتماعية لقطاع المعارض والمؤتمرات:
- ٥٠ ١٠-٥ الآثار السياسية لقطاع المعارض والمؤتمرات:
- ٥٠ ١١- النشاط الفندقي كأحد أنشطة القطاع السياحي:
- ٥٣ ١٢- أهمية الاستثمار في النشاط الفندقي:
- ٥٤ ١٣- العوامل المؤثر في النشاط الفندقي:
- ٥٥ ١٤- العوامل التي تزيد من نسب الإشغال في قطاع الإيواء:
- ٥٦ ١٥- المواقع السياحية بالقصيم:

٥٩ ١٦- أنواع السياحة الملائمة للمنطقة:

٦٠ ١٧- الشركات السياحية بالقصيم:

٦٥ الفصل الثالث: الخطة التسويقية للشركة

٦٦ ١- تمهيد:

٦٦ ٢- المواصفات التسويقية والخدمات المكملة المطلوبة:

٦٦ ١-٢ موقع الشركة:

٦٦ ٢-٢ المواصفات المقترحة للشركة:

٦٧ ٣- اقتراح البرامج الترويجية للوصول إلى الشرائح المستهدفة:

٦٧ ١-٢ البرامج الترويجية المقترحة:

٦٩ ٢-٢ قنوات الاتصال:

٧١ الفصل الرابع: الدراسة الفنية لنشاط تنظيم الرحلات والبرامج السياحية

٧٢ ١- تمهيد:

٧٢ ٢- وصف نشاط الشركة:

٧٣ ٣- تقسيمات مكاتب الشركة:

٧٤ ٥- القوى العاملة:

٧٥ ٦- الأجهزة والمعدات والتجهيزات:

٧٦ ٧- وسائل النقل:

٧٧ ٨- متطلبات إصدار ترخيص مكاتب خدمات الأنشطة السياحية:

٧٧ ١-٨ النشاط:

٧٧ ٢-٨ الشروط:

٧٧ ٣-٨ الإجراءات:

٧٨ ٤-٨ الموقع الإلكتروني للتقديم على الترخيص:

٧٩ ٩- طلب إصدار ترخيص مرشد سياحي:

٧٩ ١-٩ رخصة الإرشاد السياحي:

٧٩ ٢-٩ الشروط والمواصفات:

٧٩ ٣-٩ الإجراءات:

٧٩ ٤-٩ الموقع الإلكتروني للتقديم على الترخيص:

٨٣

الفصل الخامس: الدراسة المالية

٨٤

١- التكاليف التأسيسية (ما قبل التشغيل):

٨٥

٣- التكاليف الرأسمالية:

٨٦

٣-١ تكاليف الإنشاءات وأعمال الديكورات:

٨٦

٣-٢ الأدوات والتجهيزات:

٨٧

٣-٣ وسائل النقل:

٨٨

٣-٤ الأثاث والمفروشات:

٨٩

٣-٥ الأجهزة الكهربائية والإلكترونية:

٩٠

٣-٦ إجمالي التكاليف الرأسمالية:

٩١

٤- تكاليف الصيانة:

٩٢

٥- إهلاك الأصول الثابتة والإطفاء:

٩٣

٦- الإيرادات السنوية المتوقعة لنشاط الرحلات والبرامج السياحية:

٩٤

٧- معدلات التشغيل والإيرادات المتوقعة:

٩٥

٨- تكاليف التشغيل السنوية:

٩٦

٨-١ تكاليف النشاط:

٩٧

٨-٢ مصاريف التسويق والترويج:

٩٨

٨-٣ القوى العاملة:

٩٩

٨-٤ الإيجارات:

١٠٠

٨-٥ المصاريف الإدارية والعمومية:

١٠١

٨-٦ إجمالي تكاليف التشغيل السنوية:

١٠٢

٩- تقدير رأس المال العامل:

١٠٣

١٠- إجمالي التكاليف الاستثمارية:

١٠٤

١١- مصادر التمويل:

١٠٤

١٢- قسط القرض وجدول استهلاك القرض:

١٠٤

١٢-١ قسط القرض والرسوم الإدارية:

١٠٥

١٢-٢ سداد القرض:

١٠٦	الفصل السادس: المؤشرات المالية والاقتصادية للمشروع
١٠٧	١- تمهيد:
١٠٨	٢- القوائم المالية التقديرية لنشاط تنظيم الرحلات والبرامج السياحية:
١٠٨	١-١٢ قائمة الدخل المقترحة:
١١١	٢-١٢ قائمة التدفق النقدي:
١١٣	٣-١٢ قائمة المركز المالي:
١١٥	٤-١٢ حساب صافي القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلي:
١١٧	١٢- حجم التعادل:
١١٨	١٤- قياس الحساسية:
١١٩	١٣- الآثار الاقتصادية من تأسيس الشركة:
١١٩	١-١٢ أثر تأسيس الشركة على زيادة الدخل الوطني:
١١٩	٢-١٢ أثر تأسيس الشركة في فتح آفاق جديدة للتوظيف:
١١٩	٣-١٢ أثر تأسيس الشركة في تنمية وتطوير القطاع السياحي بمنطقة القصيم:

ولطلب الدراسة كاملة نأمل تعبئة بيانات طلب دراسة وإرسالها
وذلك على الرابط:

اضغط للدخول لتعبئة البيانات 

وللاستفسار

 +966 16 381 4000

تحويلة (112)